



SECUR'ECO
ANTICIPEZ • SÉCURISEZ • PROTÉGEZ

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

L'ALTERNANCE COMME SOLUTION
AUX BESOINS DES TPME

Retour d'expérience
et pratiques des entreprises
en Occitanie

octobre 2023

INTRODUCTION

Les métiers du numérique sont de plus en plus présents dans les entreprises, quels que soit leur taille ou leur secteur d'activité.

Recruter et/ou former un salarié dans les métiers du numérique offre de nombreux avantages à l'entreprise, comme :

- s'adapter aux évolutions technologiques,
- améliorer sa compétitivité,
- favoriser sa croissance,
- réduire les coûts,
- devenir plus flexible et agile,
- stimuler sa capacité d'innovation,
- bénéficier d'un avantage concurrentiel sur son marché.

Quels sont, en Occitanie, les besoins et pratiques des entreprises relevant du champ d'Opco EP, en ce qui concerne le numérique ?

Il s'agit de la question sur laquelle nous avons travaillé ces trois dernières années.

Un de nos principaux constats est l'engouement toujours plus fort des TPE et PME pour l'alternance, particulièrement pour recruter dans les métiers du numérique.

SOMMAIRE

Synthèse	4
Besoins des entreprises	6
Portrait des entreprises recruteuses	8
Métiers du numérique.....	10
Contrats et formations en alternance	12
Promotion par l'alternance (Pro-A)	14
Témoignages	16
Annexes	23

EN SYNTHÈSE

L'alternance dans les métiers du numérique*

Entreprises

80 % Entreprises recruteuses ont **moins de 11 salariés**

- 10 Secteurs d'activité** dynamiques
- Prestataires de services
 - Immobilier, Promotion immobilière
 - Habillement, Interprofession
 - Imprimerie
 - Coiffure, Esthétique
 - Service à la personne, Médico-technique

- 2 Départements** moteurs
- Haute-Garonne
 - Hérault

Métiers

- 3 Métiers** plébiscités
- Communication et marketing
 - Interface et création numérique
 - Conception et gestion de projet

Alternance

566 Contrats d'apprentissage dans 421 entreprises

+ 144 % Progression en 3 ans

61 Organismes de formation dont 5 couvrant 40% des contrats

Apprentis

54 % femmes

83 % entre 18 et 25 ans

2/3 niveau BAC+2 et plus

2 % travailleurs handicapés

BESOINS DES ENTREPRISES*

Principaux constats

64 % des **entreprises** seront à court ou moyen terme **concernées** par une modernisation des outils informatiques et/ou le renforcement de leur présence sur internet.

68 % des entreprises estiment être au **même niveau que leurs concurrents** sur le numérique (**18 %** estiment être en retard).

Tendances

(évolution 2021/2022)

+13 % (progression) des entreprises ont, ou envisagent de mettre en place un **référent** ou une **organisation dédiée au numérique**.

+11 % (progression) des entreprises envisagent de **recruter de nouvelles compétences en lien avec le numérique**.

Évolution des pratiques

TOP 3

80 % des entreprises envisagent d'**exploiter activement les données clients** (enquêtes, bases de données...).

77 % des entreprises envisagent des **actions de promotion** de produits ou de services **via internet, courriels...**

64 % des entreprises envisagent de **former** leurs collaborateurs sur le numérique (*recourt à des formations à distance en hausse*).

Besoins prioritaires

TOP 3

42 % des entreprises vont développer/renforcer leur **relation client digitale**.

42 % des entreprises recherchent des **financements** sur le digital (formation, investissement...).

25 % des entreprises vont créer/refondre leur **site internet**.

Les résultats présentés ci-dessus sont issus de l'exploitation de **681 enquêtes REFLEx « numérique »** administrées auprès des entreprises adhérentes à Opco EP entre 2021 et 2022 en Occitanie.

Le REFLEx « numérique » est un questionnaire administré auprès des entreprises du champ d'Opco EP, dans le cadre d'une visite ou d'un contact téléphonique, qui vise à collecter des informations déclaratives auprès des entreprises : **impact du numérique, pratiques actuelles, besoins prioritaires, positionnement vis-à-vis de la concurrence, souhaits d'accompagnement**.

PORTRAIT DES ENTREPRISES RECRUTEUSES*

Les TPE majoritaires

77 % des entreprises recruteuses concentrées en **Haute-Garonne** et dans l'**Hérault**, à proximité des centres de formation.

Nette **prédominance** des entreprises de **moins de 11 salariés**, avec près de **80 % des contrats en 2022**, et une **progression marquée de +66 % sur 3 ans**

(+ 42% pour les entreprises de 11 à 49 salariés).

Les branches des **Prestataires de services** et de l'**Immobilier** sont majoritaires et en forte progression.

Elles sont suivies par l'**Habillement**, l'**Esthétique**, l'**Imprimerie** et la **Coiffure**.

Profil des apprentis

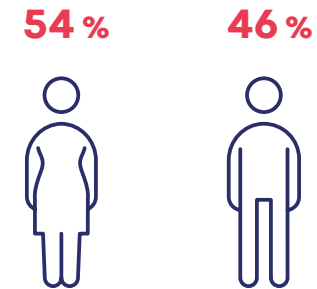
Des différences marquées en fonction des métiers

83 % ont entre **18 et 25 ans**

2/3 sont niveau **BAC+2 et plus**

2 % de travailleurs **handicapés**

Part des alternants selon leur sexe



Les **femmes** sont particulièrement représentées dans les métiers :

- 73 %** Communication et marketing
- 69 %** Production et gestion de contenus
- 60 %** Interface et création numérique

Les **hommes** sont particulièrement représentés dans les métiers :

- 97 %** Infrastructures, réseaux, télécommunications
- 87 %** Programmation et développement
- 85 %** Support informatique et systèmes d'information

MÉTIER DU NUMÉRIQUE*

Des métiers de plus en plus recherchés

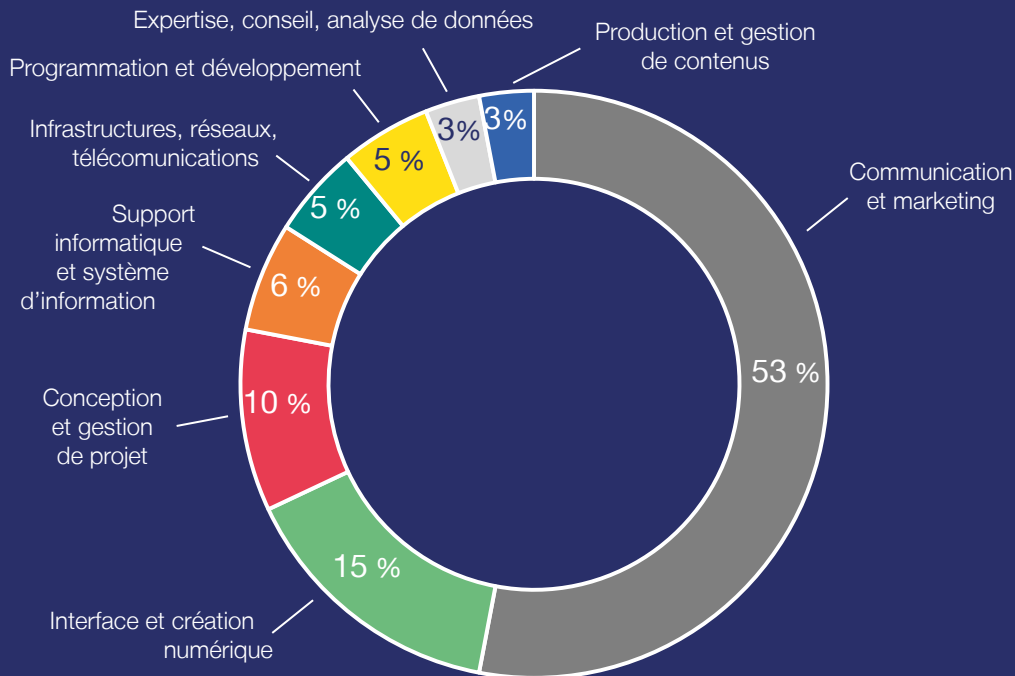
Une **demande grandissante** pour les métiers :

- Communication et marketing (+ 74 %)
- Interface et création numérique (+ 74 %)
- Conception et gestion de projet (+ 10 %)

Une **baisse de la demande** pour le métier :

- Support informatique et systèmes d'information (- 38 %)

Répartition des embauches en alternance par métier



Des stratégies de recrutement variables...

Selon la taille

Les **entreprises de moins de 50 salariés** recrutent en priorité dans les métiers de la **communication** et de la **vente par les outils du numérique**. La tendance est la même en ce qui concerne les pratiques de formation des salariés dans le cadre du Plan de Développement des Compétences.

Plus l'entreprise est grande, plus elle cherchera des compétences liées au **support informatique**, à son **système d'information**, aux **infrastructures et réseaux**.

Enfin, les **PME de 50 salariés et +** qui ont déjà internalisé les fonctions de communication, vente, système d'information... vont être **en recherche de compétences plus techniques et plus rares** (cybersécurité, gestion de données, développement d'applications...).

Selon le secteur d'activité

Les stratégies de recrutement des entreprises sont variables selon les branches professionnelles (à corréler bien souvent avec la taille des entreprises de ces secteurs d'activité).

Les entreprises de l'**Habillement**, l'**Esthétique** et l'**Immobilier** priorisent les métiers de la **communication et la vente par les outils du numérique**.

L'**Immobilier** recherche également des compétences plus techniques en lien avec ses **besoins métiers (expertise, conseil, données)** et/ou la **taille plus importante de certaines entreprises (support informatique et système d'information)**.

Les secteurs qui sont les plus impactés par la transition numérique sur leur cœur de métier (**Prestataires de services** et **Imprimerie**) auront des **besoins de recrutement plus spécifiques**.

CONTRATS ET FORMATIONS EN ALTERNANCE*

Forte progression des contrats

Dans un contexte de développement global de l'alternance (+72% en 3 ans pour les entreprises d'Opco EP en Occitanie), les **métiers du numérique** connaissent une **progression deux fois plus importante** que la moyenne (+144%).

Les certifications de **niveau BAC+2 et BAC +3** sont majoritaires (87% des contrats).

En moyenne, un **contrat dure 1 à 2 ans** avec un **volume de formation de 750 h** (durées de contrat et de formation proportionnelles).

23 % des apprentis continuent leur cursus de formation en enchaînant plusieurs contrats d'apprentissage (dans la même entreprise ou chez un autre employeur).

20 % des entreprises ont pris **plusieurs contrats** dans les métiers du numérique. La proportion d'entreprises recrutant plusieurs contrats s'accroît avec sa taille.

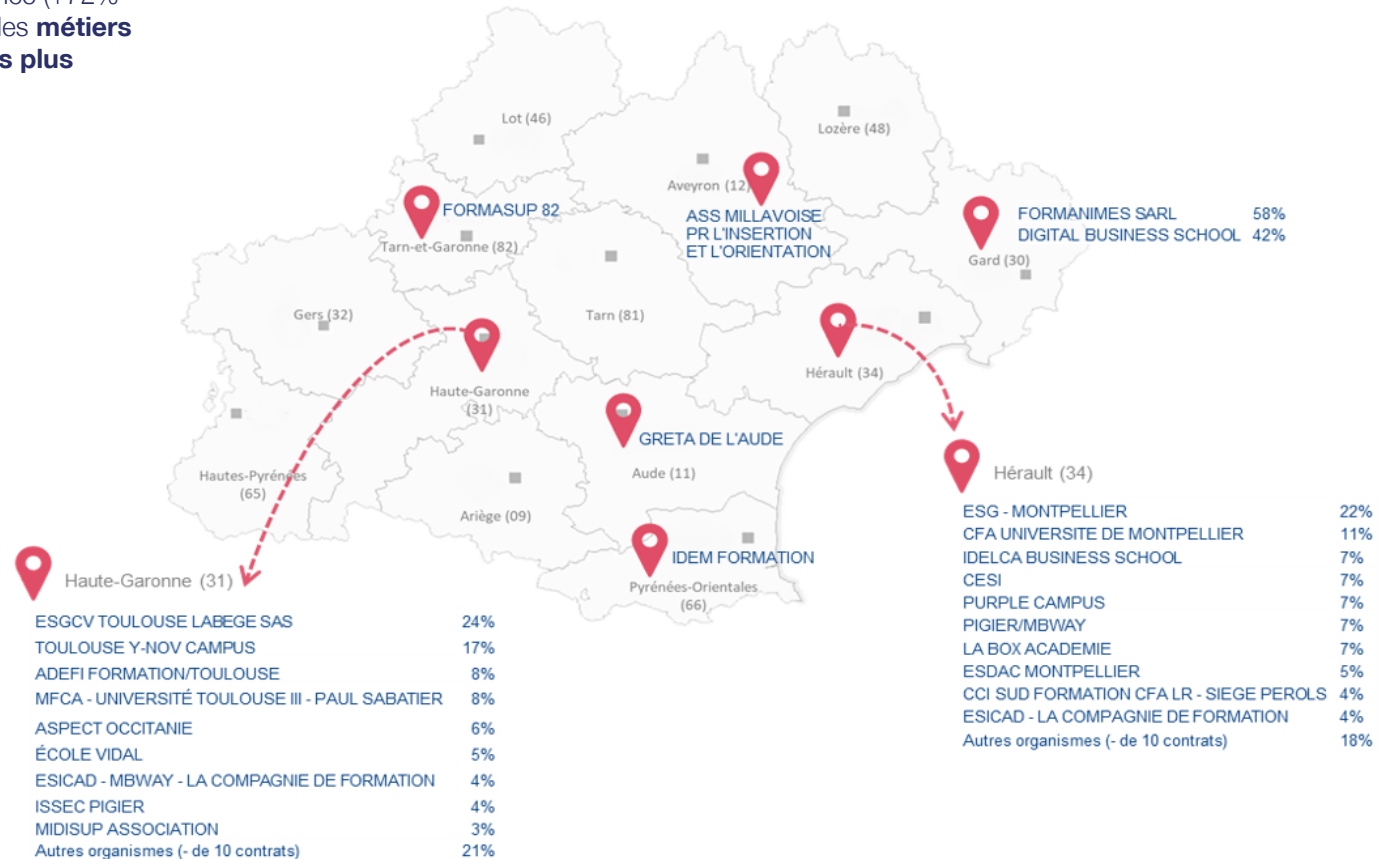
À RETENIR

566 Contrats d'apprentissage

+ 144 % Progression (en 3 ans)

61 Organismes de formation

Une offre de formation concentrée autour des métropoles



PROMOTION PAR L'ALTERNANCE (PRO-A)

La Pro-A

Une opportunité pour former ses salariés aux métiers du numérique

La Pro-A, un dispositif adapté pour :

- Former et qualifier les salariés aux fonctions et métiers du numérique (entre autres) ;
- Préparer l'avenir en développant les compétences et la polyvalence des salariés ;
- Former plutôt que recruter

Les salariés éligibles

Les salariés **titulaires au plus d'un Bac +2** et :

- en **contrat à durée indéterminée** (CDI) ;
- ou placés en **activité partielle** quelle que soit la nature du contrat ;
- ou en **contrat unique d'insertion-CDI**.

Aucune condition d'ancienneté n'est exigée !

Consultez, pour chaque branche professionnelle ayant signé un accord Pro-A, la **liste de ses certifications** ainsi que les **conditions de leur mise en œuvre**.



Les formations éligibles

Des formations en alternance pour acquérir les bases du numérique

CLéA numérique

Socle de connaissances et de compétences numériques

Éligible de droit à la Pro-A

Quels que soient leur taille et leur marché, toutes les entreprises sont confrontées à un enjeu de transition numérique.

Tous les salariés ont donc besoin d'un socle de compétences numériques :

- Identifier son environnement et utiliser les outils associés ;
- Acquérir et exploiter de l'information dans un environnement professionnel numérisé ;
- Interagir en mode collaboratif ;
- Appliquer les règles et bonnes pratiques de la sécurité numérique.

Des formations en alternance pour se former aux métiers du numérique

Certifications professionnelles

Inscrites au RNCP

Identifiées par chaque branche professionnelle

De nombreuses branches professionnelles ont signé un accord Pro-A et listé les certifications éligibles.

Plusieurs **branches ciblent les métiers du numérique** (liste non exhaustive pouvant évoluer) :

México-technique, Promotion immobilière, Librairie, Notaires, Répartition pharmaceutique...

TÉMOIGNAGES

Patrice, Responsable des Ressources Humaines

DPI SA (groupe Iteractii), Centre d'appels, 150 salariés, Castres (Tarn)

- Accueil d'Agathe
Alternante en Master « Manager des entreprises et de la communication »



« Nous avons de forts enjeux sur le développement de notre communication digitale, que notre cheffe de projet communication ne pouvait pas prendre en charge. »



« Agathe a travaillé sur de nombreux supports digitaux (posts réseaux sociaux, supports internes, présentations clients) afin de mettre notre communication digitale au goût du jour. »



« Nous avons pu, dans un contexte économique tendu (post-covid), produire des supports et renforcer notre présence digitale. Nous sommes très satisfaits. »

Syрил, Fondateur ASD

Agence Syril Digital, Agence de marketing digital, 2 salariés, Toulouse (Haute-Garonne)

- Accueil de Lorenzo
Alternant préparant un titre « Manager de la marque »



« Notre structure était récente avec tout un univers graphique à construire et une stratégie digitale à définir. »



« Lorenzo a fait toute la refonte de l'univers graphique de l'agence et a appris à faire des carrousels, des infographies, des habillages de vidéos, etc.»



« Lorenzo est devenu un pilier de l'agence et nous avons décidé de lui faire signer un CDD, pour commencer. »

David, Responsable informatique et télécommunication

Frayssinet (groupe ETHICAE), Holding du groupe, 30 salariés, Rouairoux (Tarn)

- Accueil de Matthew
Alternant en Master « Expert réseau infrastructure et sécurité » pendant 3 ans



« Nous souhaitions former un collaborateur pour renforcer l'équipe. »



« Chaque année a été articulée autour d'un thème : la supervision, l'infrastructure, la sécurisation. Chaque thème était en lien avec le cursus de Matthew. »



« Matthew va intégrer une ESN (entreprise de services du numérique) toulousaine à l'issue de son contrat. »

Sandrine, Directrice d'agence

Immo de France Tranier, Agence immobilière, 5 salariés, Villefranche de Rouergue (Aveyron)

- Accueil de Gabriel
Alternant préparant un titre « Directeur de la stratégie marketing digitale »



« Nous avons besoin de développer nos outils numériques et notre présence sur les réseaux, mais n'avions pas les compétences en interne. »



« Gabriel a progressivement pris en charge l'ensemble de la stratégie digitale de l'agence : communication sur les réseaux sociaux et déploiement de la visite virtuelle. »



« La plus-value est énorme pour l'agence. Gabriel a permis de fortement développer notre présence en ligne et de nous professionnaliser. Tout le monde est très satisfait et les salariés se sont même familiarisés avec ces outils digitaux. »

TÉMOIGNAGES

Géraldine, Responsable du service DAF

Gestion Crédit Expert, Société de recouvrement de créance, 17 salariés, Toulouse (Haute-Garonne)

—○ Accueil de 8 alternants préparant notamment des titres de niveau Bac+3 à Bac+5 « Chef de projet digital », « Expert en stratégie digitale », Directeur artistique numérique »...



« Nous avons un fort besoin d'accélérer notre transformation digitale »



« Nous avons lancé les processus de dématérialisation de nos factures fournisseurs, nous nous sommes aussi engagés sur la refonte de notre parcours de vente sur notre CRM, etc. »



« Les alternants ont été les premiers à adhérer au changement, voire sollicitaient leurs tuteurs pour accélérer la cadence. Leur présence a été pour nous l'occasion de gagner en performance, en agilité et en compétitivité. »

Ivain, Responsable digital

N'PY Résa, Plateforme de réservation séjours ski, 40 salariés, Lourdes (Hautes-Pyrénées)

—○ Accueil de JérémY Alternant préparant un diplôme de niveau Bac+2 « Développeur intégrateur web »



« Nous souhaitions former et recruter un collaborateur sur le long terme. Il s'agit d'une personne en reconversion, suivant une formation à distance.»



« Il a travaillé au sein de l'équipe sur différents sujets : développement web front-end & back-end, webdesign, gestion de projet, SEO, participation au développement et au déploiement de nouvelles fonctionnalités sur le site web. »



« Nous avons été très satisfaits de ce recrutement en alternance, qui débouchera sur une proposition d'embauche. Les + de l'alternant pour l'équipe :

- Gain de temps et de productivité globale
- Analyse de sujets que nous n'avions pas le temps de traiter jusqu'ici
- Nouvelles compétences de développement apportées à l'équipe. »

TÉMOIGNAGES

Sharlen, Directrice adjointe

Advent plus, Agence de conseil en stratégie marketing, 9 salariés, Sérignan (Hérault)

- Accueil de Jules
Alternant préparant un titre de niveau Bac+3 « Concepteur développeur de solutions digitales »



« Le recrutement de Jules avait pour objectif de mieux quantifier nos besoins dans le digital et d'évaluer la charge de travail associée. »



« Jules a structuré et modélisé des outils pour répondre aux besoins d'efficacité dans l'entreprise : organisation interne, interface et offres de service client, etc. »



« L'apprentissage s'est avéré être la bonne formule pour développer de nouveaux sujets. Les jeunes insufflent les dernières tendances et le fait de recruter quelqu'un de plus mature (22-26 ans) permet de répondre au besoin d'autonomie d'une TPME. »

Raïssa, Gérante

Tampo d'Oc (Comptoir Occitan), Imprimerie/sérigraphie, 10 salariés, Montpellier (Hérault)

- Accueil de Clotilde
alternante en Master « Manager de Projet Web Digital »



« L'entreprise avait besoin de refondre le site internet, gérer ses réseaux sociaux et préparer la communication interne et externe. »



« Clotilde s'est occupée du community management, de la refonte du site, de la préparation des salons, de la création des outils de communication externe (catalogue clients, fournisseurs, etc.), de la réalisation d'une carte de vœux spécifique (type box), de la communication globale de la société. »



« Grâce à Clotilde, nous avons eu d'excellents retours clients et fournisseurs sur notre présence digitale. Nous sommes très satisfaits, tant sur le plan humain que sur sa capacité à s'adapter, partir d'une page blanche et tout créer. Nous pensons que l'alternance est un bon moyen de découvrir le monde du travail. »

TÉMOIGNAGES

Stéphanie, Responsable du personnel

Art et Caractère, Imprimerie, 79 salariés, Lavour (Tarn)

—○ Accueil de Marion Alternante en BTS « Edition »



« Nous avons besoin de recruter au sein de notre service numérique. »



« Marion avait en charge la fabrication des dossiers numériques et voici certaines de ses tâches :

- Validation de la faisabilité technique, imposition, détermination de la gamme, de la nomenclature,
- Optimisation des interfaces entre les ateliers,
- Réalisation des BL / demande de transports / suivi de livraison
- Organisation, mise en œuvre des moyens pour une amélioration constante des performances en termes de qualité, de respect des délais, de flexibilité et de productivité,
- Définition et pilotage des plans d'action nécessaires à l'amélioration continue des performances du service,
- Mise en place et suivi d'un tableau de bord,
- Gestion d'impression et de façonnage numérique.



« Marion nous a été d'un grand secours. »

ANNEXES

ANNEXES

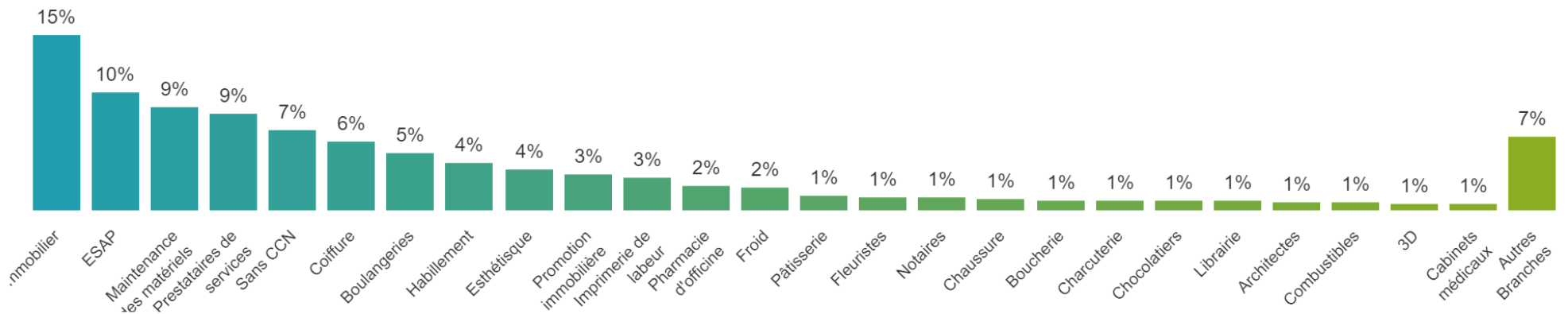
Étude REFLEx

Source : 681 questionnaires REFLEx entre 2021 et 2022

681

enquêtes réalisées sur le numérique

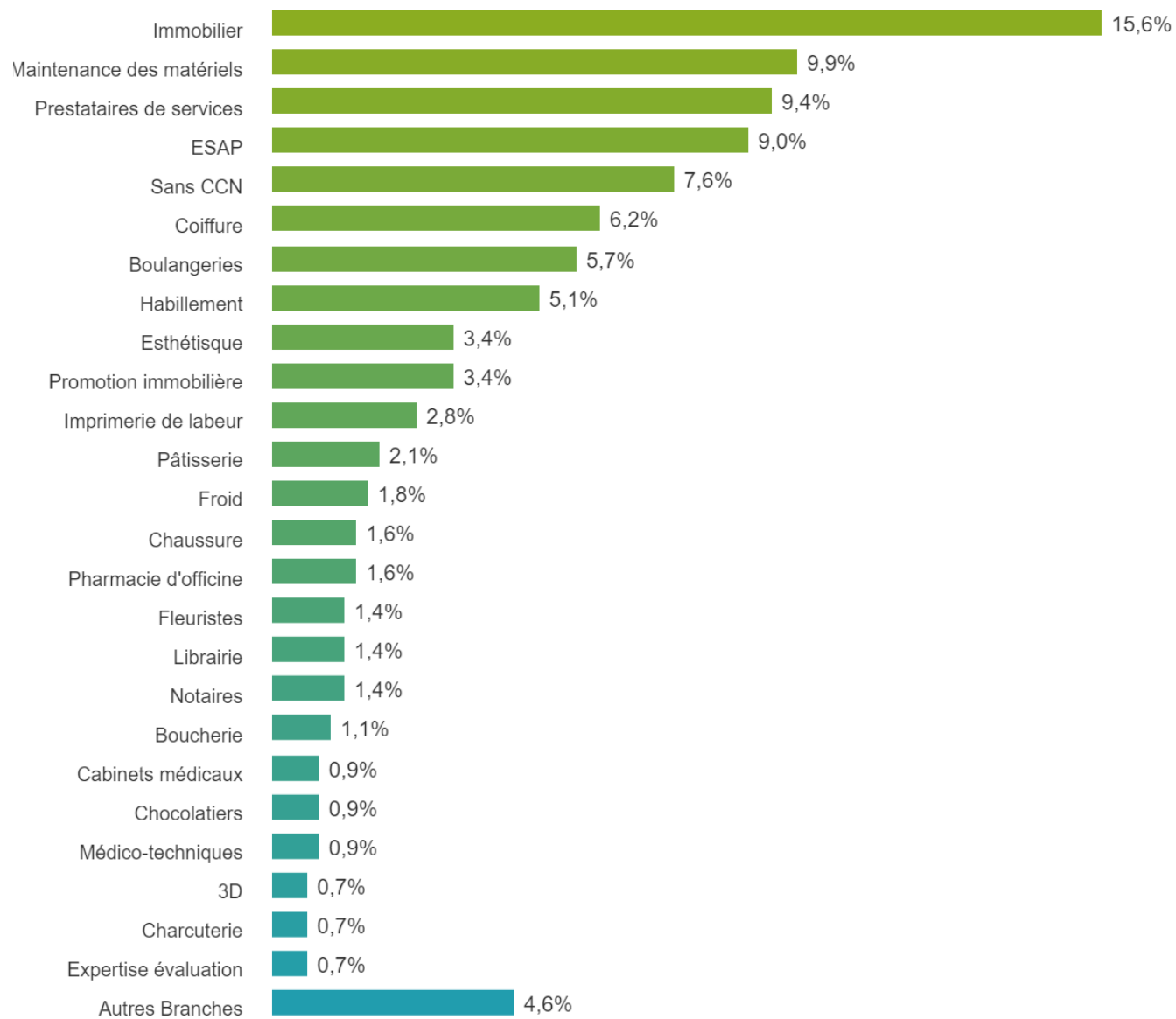
A quelle branche appartient votre entreprise ?

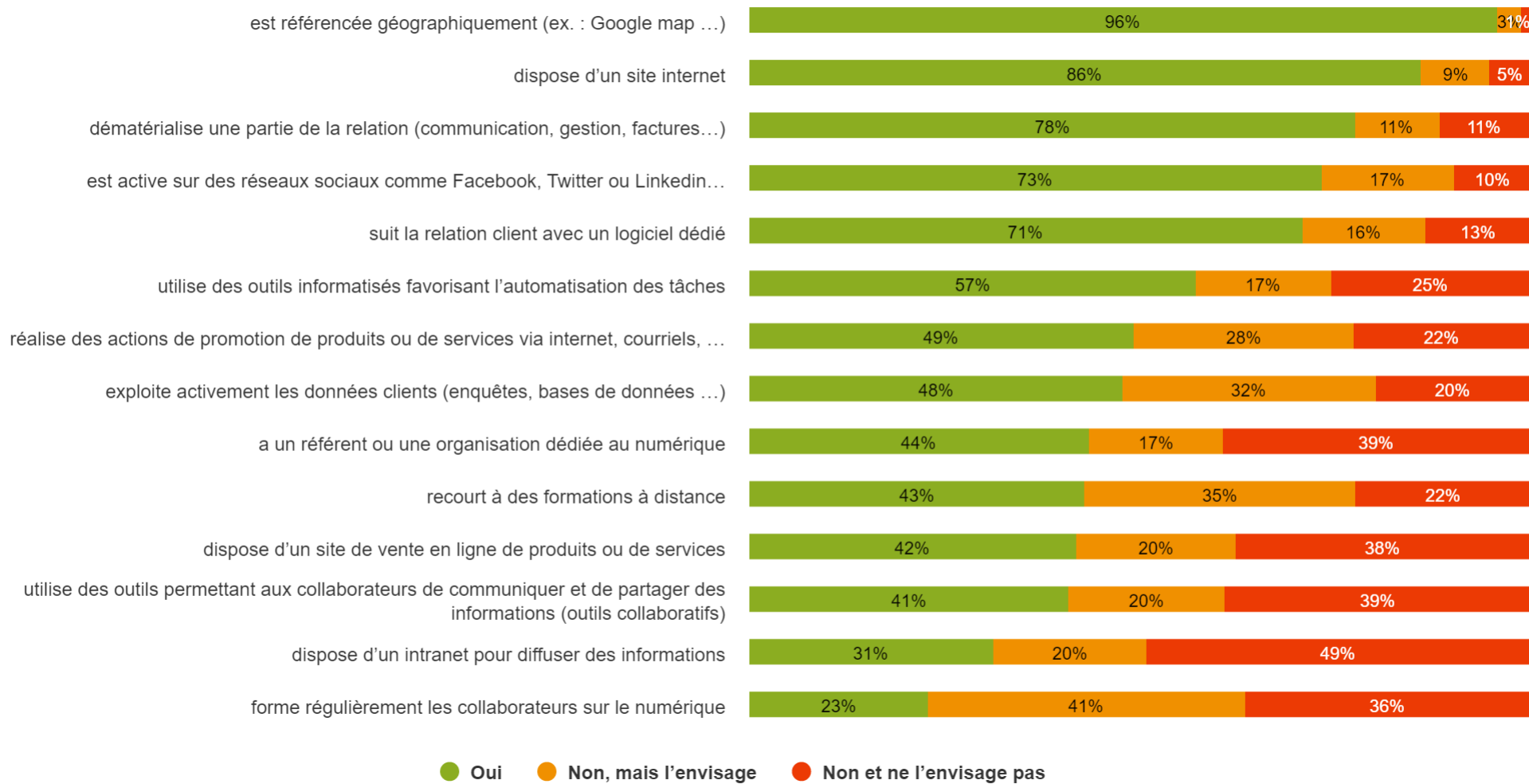


—○ Votre **entreprise** a-t-elle été ou sera-t-elle, à court ou à moyen terme, concernée par une **modernisation des outils**, notamment informatiques, et/ou un renforcement de sa présence sur internet ?

[retour au sommaire](#)

64 %
répondent oui





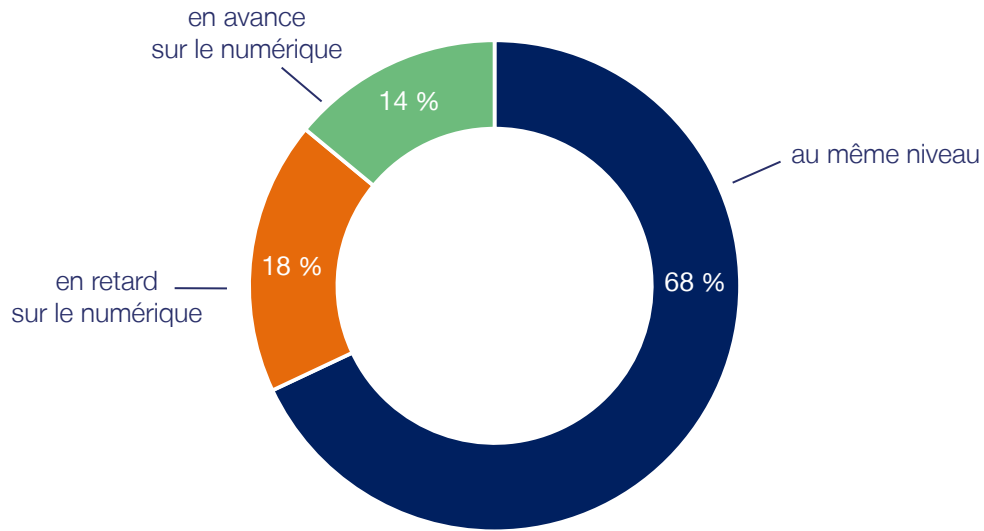
—○ Face à la transformation numérique, quels sont les **besoins prioritaires** de votre entreprise ?



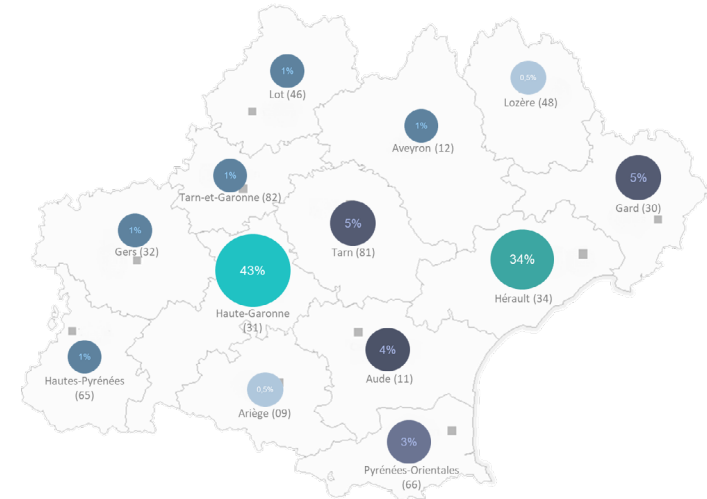
Entreprises recruteuses et apprentis

Source : 566 contrats en alternance financés par Opcw EP en région Occitanie, entre 2020 et 2022.

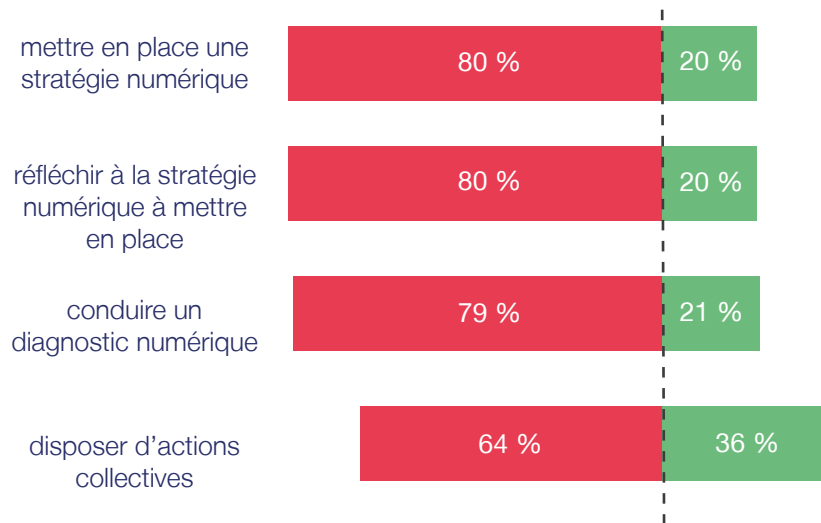
Par rapport vos concurrents, diriez-vous que votre entreprises est



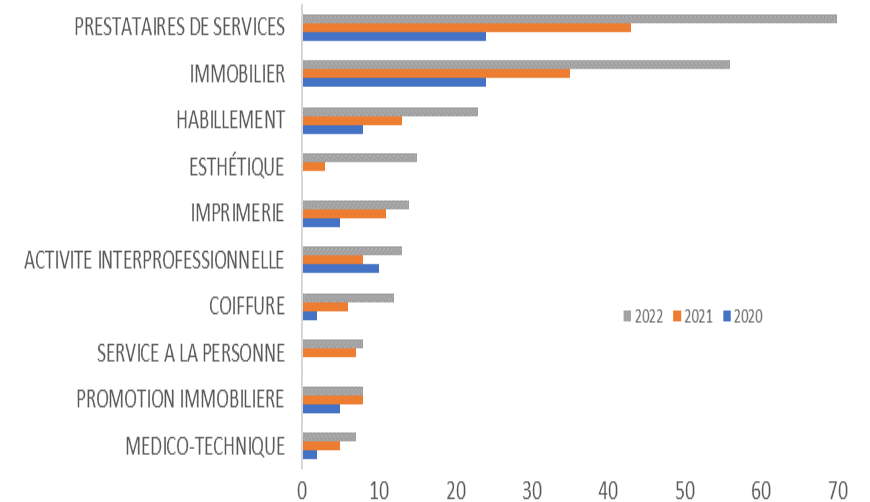
Les embauches par département



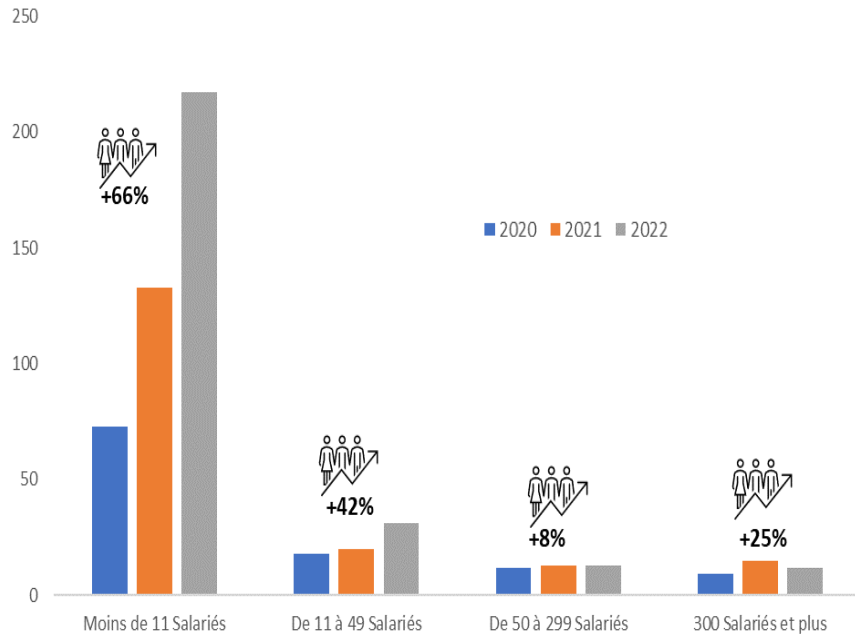
Votre entreprise souhaiterait-elle être accompagnée en vue de :



Top 10 des branches professionnelles évolution sur 3 ans



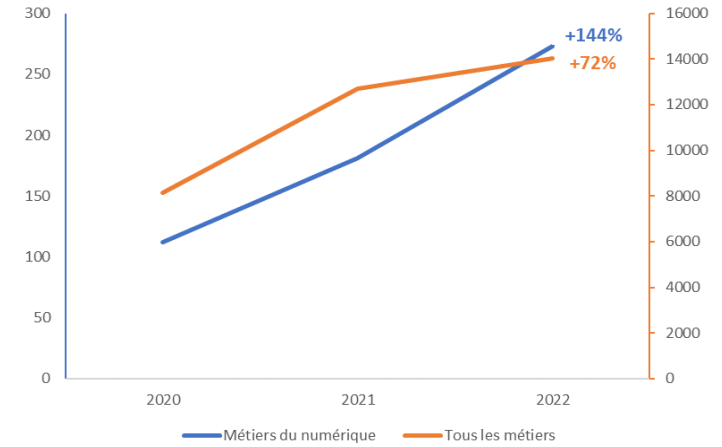
Embauches par classe d'entreprise:



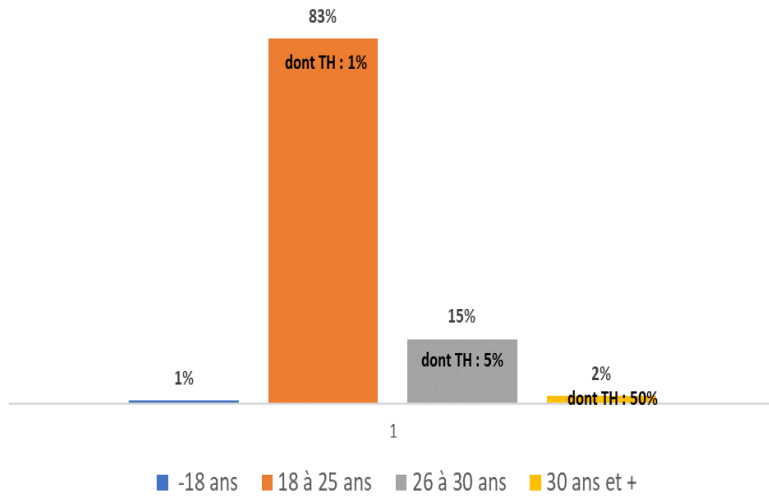
Contrats en alternance « métiers du numérique »

Source : 566 contrats en alternance financés par Opco EP en région Occitanie, entre 2020 et 2022

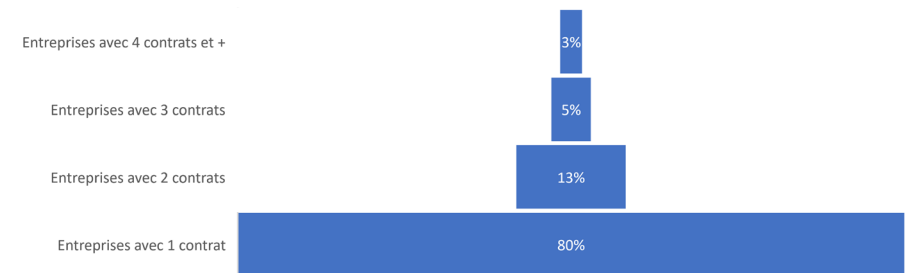
Evolution des contrats en alternance (sur 3 ans)



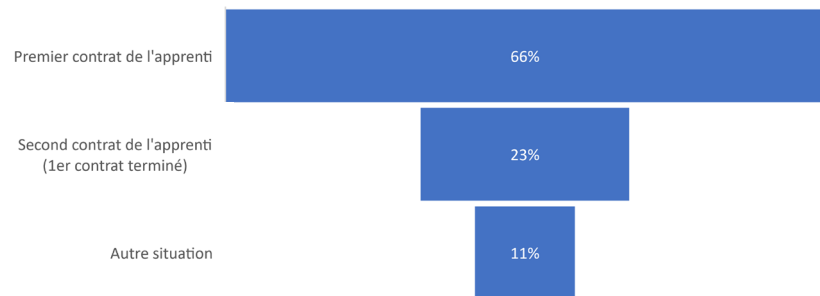
Apprentis par classe d'âge



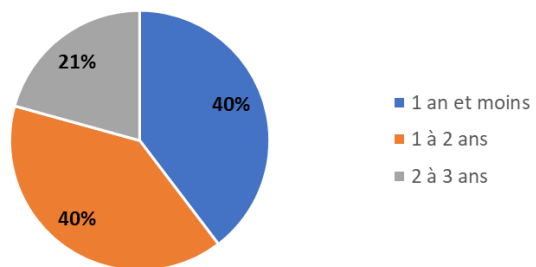
Nombre de contrats par entreprise



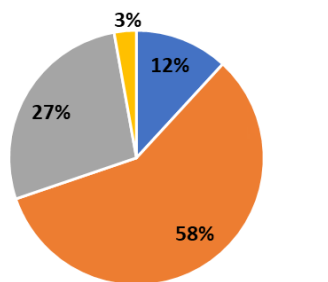
Situation des apprentis



Durée des contrats (en année)



Durée des formations (en heures)



Cette étude vous est proposée par
l'**Opco des Entreprises de Proximité**,
avec l'appui de la **DREETS Occitanie**,

dans le cadre de **SECUR'ECO**,
une offre de sensibilisation, de formation et d'accompagnement
à la carte pour les TPME souhaitant **gérer la crise, réussir leur
transformation numérique et assurer leur sécurité économique.**

SECUR'ECO
ANTICIPEZ • SÉCURISEZ • PROTÉGEZ

